



VISTA  
college

# Mediavormgever

## Jij denkt in beelden

Jij gaat niet van huis weg zonder notitieblok of tablet. Je bent altijd aan het tekenen. Vormen aan het bedenken en illustraties aan het maken. Je pen staat nooit stil. Reclames en commerciële uitingen bekijk jij kritisch. Als je door de supermarkt loopt of abri's ziet, dan zie je wat werkt en niet werkt aan vormgeving. Het stimuleert je om iets anders te proberen en om je creativiteit grenzeloos in te zetten.

Jij wilt Mediavormgever worden en aantrekkelijke communicatiemiddelen ontwerpen. Elke keer iets anders. Want geen enkele klant, geen enkele opdracht of middel is gelijk. Jij zoekt naar maatwerk oplossingen. Of het nu gaat om het ontwerp van een folder, website, verpakking, reclamefilmje of interactieve PDF presentatie. Als Mediavormgever zie jij alleen uitdagingen en zet je graag je tanden in elke nieuwe opdracht. Jouw vak verveelt nooit!

### Toelatingseisen

Om te starten met de opleiding, heb je nodig

- een vmbo-diploma kaderberoepsgerichte leerweg, gemengde leerweg of theoretische leerweg;
- een overgangsbewijs van 3 naar 4 havo;
- een mbo-diploma van een verwante opleiding op een lager niveau.



### Locatie

Sittard (DaCapo), Rijksweg Zuid



### Leerweg

BOL



### Niveau

Niveau 4



### Duur

4 jaar



### Crebo

25201

## Opleidingsinformatie

Voor een vormgever zijn zintuigen belangrijk. Dus leer je tijdens deze opleiding over zien, vorm en kleur én hoe je dit vertaalt naar een signaal voor het bewuste of onderbewuste van je doelgroep. Jij leert hoe je een communicatie-uiting ontwerpt, die de boodschap maximaal ondersteunt. Dit doe je door bij VISTA college theoretisch, maar vooral ook praktisch met praktijkopdrachten aan de slag te gaan. Naarmate de opleiding vordert zul je steeds meer in de praktijk bezig zijn en ook stage lopen. Je krijgt les in typografie (lettervormen), pagina-indeling, HTML(web)coderen, styling en fotograferen/filmen. Ook softwarebeheersing, omgaan met klanten en bedrijfsbeheer staan op het programma.

Aan het einde van de opleiding ben jij in staat om de vraag van de klant te vertalen in een goed ontwerp door de klantvraag te analyseren, vast te stellen wat de doelgroep is en welk doel bereikt moet worden. Je ontwikkelt vanuit die informatie een creatief concept dat je vertaalt in één of meerdere communicatiemiddelen. Uiteraard leren we je ook een ontwerp technisch correct aan te leveren bij een drukker, uitgever, standbouwer of welke producent dan ook.

### Maximum aantal deelnemers (numerus fixus)

Er zijn twee mogelijkheden:

Mogelijkheid 1: je vooropleiding is **vmbo-kader**.

Als je als vooropleiding vmbo-kader hebt, ontvang je, zodra je aanmeldingsdossier compleet is, een uitnodiging voor een **onderzoek** zodat wij zicht krijgen op jouw capaciteiten, je persoonlijkheid en omstandigheden.

Vervolgens word je uitgenodigd voor een **schoolopdracht** en krijg je tevens een **thuisopdracht** toegestuurd.

Mogelijkheid 2: je vooropleiding is **vmbo-gemengd / theoretisch**.

Als je als vooropleiding vmbo-(gemengd) theoretisch hebt, ontvang je, zodra je aanmeldingsdossier compleet is, een uitnodiging voor een **schoolopdracht** en krijg je tevens een **thuisopdracht** toegestuurd.

Voor het maken van de schoolopdracht kom je naar de locatie. Daarna word je uitgenodigd voor een **gesprek**, waarbij je je gemaakte thuisopdracht en een eigen samengesteld **portfolio** meeneemt. Tijdens alle stappen beoordelen wij of je voldoet aan de eisen voor "*creatieve en artistieke aanleg*".

We kijken naar:

- instructies interpreteren: een set instructies kunnen analyseren, prioriteren, plannen en uitvoeren.
- associëren: vrij kunnen associëren op elk uitgangspunt en de associaties vast kunnen leggen, verwoorden/verbeelden op een basaal niveau.
- vorm en kleurgevoel: gevoel hebben voor compositie, kleur, vorm en styling.
- marketing: affiniteit hebben met marketing en de onderliggende principes.
- marktconforme smaak: het vermogen hebben om de algemene trend te volgen in plaats van je eigen idee. Dit heeft te maken met

### Belangrijk om te weten

- Voor deze opleiding geldt een maximum aantal deelnemers (numerus fixus)

### Studiekosten

Je krijgt van de opleiding informatie die je nodig hebt voor de aanschaf van leermiddelen, laptop ([specificaties](#)), eventuele licenties en indien van toepassing werkkleding, werkschoenen, keukengerei, gereedschap, kappersbenodigdheden etc.

### Afwijkende kosten

Mediavormgeving is een opleidingen die gemiddeld duurder is dan andere opleidingen. Je werkt bijvoorbeeld met de uitgebreide Adobe software. Deze software heeft een zware laptop nodig om te draaien. In tegenstelling tot andere VISTA opleidingen adviseren wij voor deze opleiding een MacBook Pro aan te schaffen omdat Apple ook "bedrijfsstandaard" is. Werk je liever op PC? Dat kan en mag. Daarnaast moet je rekening houden met de aanschaf van een (spiegelreflex)-camera in het tweede jaar.

commerciële inzetbaarheid van producten.

Na afloop van het gesprek hoor je of je aan de eisen voldoet en je aangenomen kunt worden. Het kan echter ook zijn dat er nog een vervolgesprek nodig is.

Omdat er voor deze opleiding een numerus fixus geldt, is het belangrijk dat je zo spoedig mogelijk je aanmeldingsdossier compleet maakt. De datum waarop je je schoolopdracht doet, is bepalend voor de volgorde van aanname.

[Klik hier voor het toelatingsbeleid](#)

## Keuzedelen

Jouw opleiding bestaat uit een basis-, profiel- en keuzedeel (of -delen). Het keuzedeel - verbreedend of verdiepend - maakt je studie interessanter. Zo zorgen de keuzedelen voor een betere aansluiting op een eventuele vervolgstudie en bieden ze meerwaarde als je gaat solliciteren op de arbeidsmarkt.

## Verder leren/werken

Jij kunt na deze opleiding verder studeren en een creatief georiënteerde hbo-opleiding volgen zoals [Communication and Multimedia Design](#), [Commerciële Economie International Marketing](#), [Academies Beeldende Kunsten](#) of [Industrieel ontwerp](#).